С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған **«Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам»** Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары,** 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции **«Экономика и общество в условиях новой реальности»,** посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference **«Economy and Society in a new reality»** dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.31-34

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УДК 338.001.36

Увалеева Ж. Б.
старший преподаватель кафедры «Экономика и учет»
Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева
г. Петропавловск

Готовность предприятия к внедрению цифровых технологий, результативность их применения в целях повышения конкурентоспособности продукции предприятий определяется показателями цифровой зрелости. Цифровая зрелость экономических субъектов определяется экономистами как готовность предприятия к внедрению новых технологий во все бизнес-процессы с целью повышения производительности труда и обеспечения общей конкурентоспособности [1].

В зарубежной литературе рядом авторов предлагаются модели цифровой зрелости.

В таблице 1 приведены аспекты цифровой зрелости предприятий.

Таблица 1 – Аспекты рассмотрения цифровой зрелости предприятий в зарубежной литературе

Наименование	Характеристика
Модель Вестермана	цифровая зрелость делится на цифровые возможности (стратегия, технологический опыт, бизнес-модели, клиентский опыт и т. п.) и лидерские возможности (менеджмент, управление изменениями, организационная культура и т. п.). Высокий уровень цифровой зрелости достигается развитием компанией обоих направлений.
Boston Consulting Group (BCG)	В качестве показателя оценки цифровой зрелости предлагается индекс цифрового ускорения (DAI) как мощный диагностический инструмент оценки уровня развития цифровых компетенций
Ganzarain&Errasti, 2016; Alsheiabni et al., 2019	Модели цифровой зрелости применяются для оценки влияния цифровых технологий на развитие

	предприятия
Schumacher et al., 2016	Модели зрелости используются в менеджменте для оценки организационных возможностей
Andersen&Henriksen, 2006	Концепция цифровой зрелости используется для определения направления развития и разработки дорожной карты развития предприятия
Ibbs&Kwak, 2000	Концепция зрелости широко изучалась научной общественностью и практиками, например, как модель зрелости управления проектами (PMMM)
Crosby, 2009; Parasuraman et al., 1985.	В рамках цифровой зрелости рассматривается «сетка зрелости управления качеством (QMMG)» на предприятии
De Bruin et al., 2005, Raber et al., 2013	Модель зрелости определяется как «инструмент измерения оценки возможности организации» и используется в бизнес-аналитике предприятий
Becker et al., 2009, Armitage et al., 2006	Модели зрелости включают набор стадий развития исследуемого объекта представляющих собой иерархическую последовательность связанную с организационной структурой исследуемого объекта и видом его деятельности
Примечание - составлено на основании источника [1]	

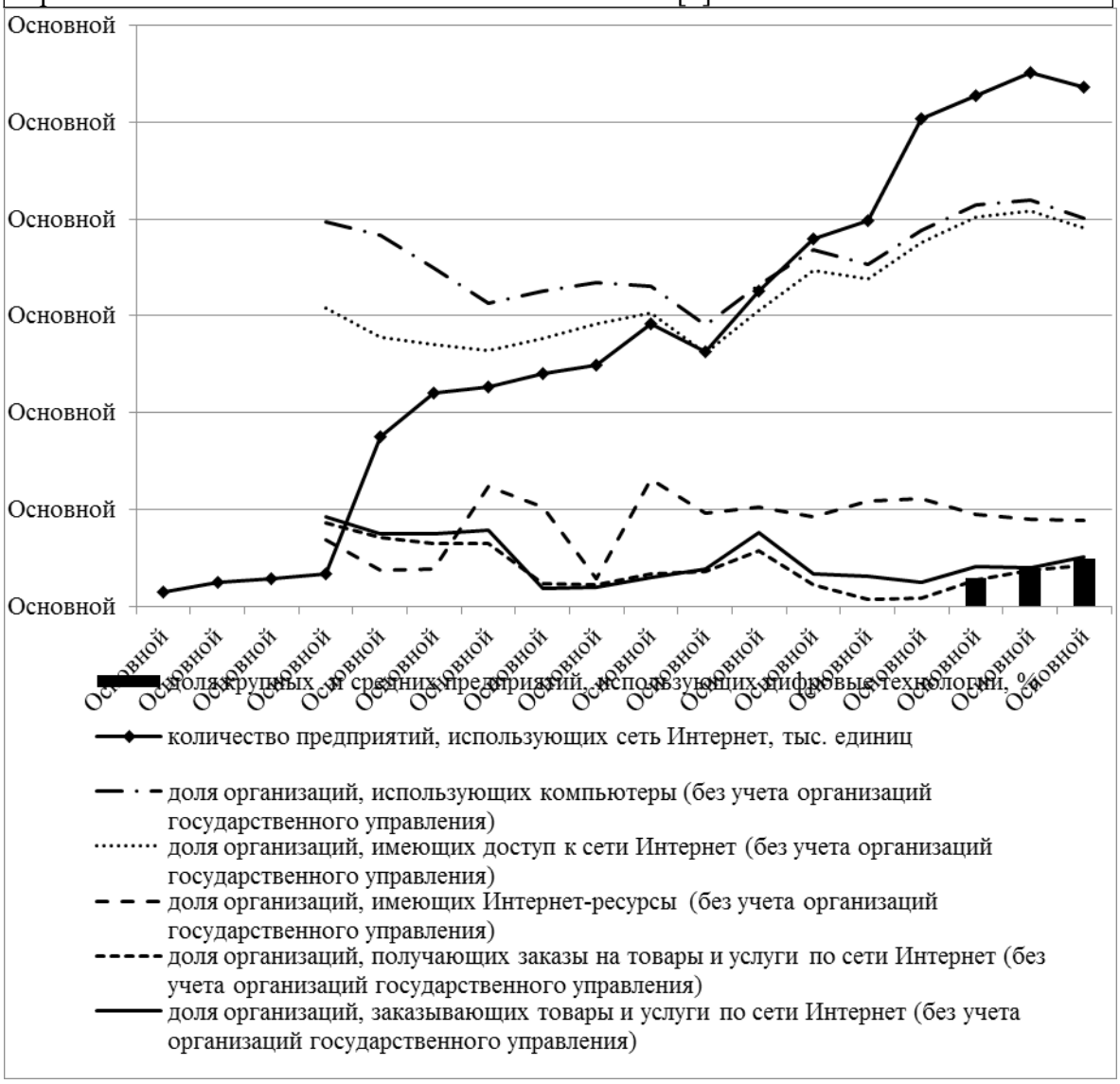

Рисунок 1. Динамика показателей, характеризующих цифровую зрелость организаций Республики Казахстан

Примечание – составлено на основании источника [2]

Модель зрелости должна быть измеряемой, т. е. должны быть определены показатели измерения, например, шкала изменения бизнес-процессов.

Оценка цифровой зрелости определяется на макро-, мезо- и микроуровне. В приведенных моделях цифровая зрелость рассматривается на микроуровне. В настоящее время большинство моделей зрелости являются многомерными и включают критерии измерения зрелости (условия, процессы, организационные единицы, проблемные области и т. д.) [2].

К показателям цифровой зрелости на макроуровне, находящимся в открытом доступе можно отнести:

- долю предприятий в стране, использующих цифровые технологии;
- количество предприятий, использующих сеть Интернет;
- доля организаций, имеющих доступ к сети Интернет;
- доля организаций, имеющих Интернет-ресурсы;
- доля организаций, получающих заказы на товары и услуги по сети Интернет;
- для организаций, заказывающих товары и услуги по сети Интернет.

Данные показатели, рассмотренные на уровне областей могут характеризовать уровень цифровой зрелости организаций на мезоуровне.

На рисунке 1 представлена динамика показателей, характеризующих цифровую зрелость организаций Республики Казахстан.

В целом в стране отмечается низкий уровень цифровой зрелости предприятий вследствие того, что имеют место низкие значения следующих показателей:

- доли крупных и средних предприятий Республики Казахстан, использующих цифровые технологии (менее 10% в течение 2019-2021 гг.);
- доли предприятий, получающих товары и услуги через Интернет (в 2021 году 8,5%, наиболее высокий процент – 17,3% отмечен в 2007 году.);
- доли организаций, заказывающих товары и услуги по сети Интернет, несмотря на положительную динамику с 2016 года (в 2021 году 10,1%, наиболее высокий процент – 18,5% отмечен в 2007 году);
- доли организаций, имеющих Интернет-ресурсы (в течение 2007-2021 гг. значение колеблется в пределах 5-26%.

На фоне значительного роста количества предприятий, использующих сеть Интернет, значение доли организаций, имеющих Интернет-ресурсы несравнимо мало).

Список использованной литературы

1. Ovchinnikova, O. P. Digital Maturity of Core Enterprises: Assessment and Impact on Territorial Development. [Text] / Ovchinnikova, O. P. & Kharlamov, M. M. / Economy of regions, - 2022. - 18(4), - P. 1249-1262, https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-4-20.

2. Статистика информационно-коммуникационных технологий. [Electronic resource]: https://www.stat.gov.kz/official/industry/29/statistic/7 (дата обращения 01.03.2023)